

Warum Radiowerbung? - 12 gute Gründe für Radiowerbung



Radio ist immer und überall:

Radio ist der Tagesbegleiter Nr. 1 in Deutschland.

1

Radio ist Kino im Kopf:

Radio setzt Ihre Fantasie in Bewegung.

4

Radio für den Abverkauf:

Viele Menschen schalten auf dem Weg zum Einkauf das Radio ein. Radio setzt nachweislich Kaufimpulse.

7

Konkrete Hörerzahlen:

Wir sagen Ihnen, wie viele Menschen Ihre Werbebotschaft hören können.

10

Radio ist preiswert:

Im Vergleich zu allen anderen klassischen Medien ist Radio das preiswerteste Medium. Das betrifft nicht nur die Werbezeit on air sondern auch die Produktion von Spots.

2

Punktgenauer Einsatz:

Sie können bei Hitradio antenne 1 aus 5 Teilgebieten oder aus 2 Kombibelegungen auswählen und Ihre Werbung genau dort einsetzen, wo sie benötigt wird.

5

Feste Hörerschaft:

Durch die Treue der Hörer zu „ihrem“ Radiosender erreichen Sie eine feste Hörerschaft und können damit Bekanntheit aufbauen.

8

Synergieeffekte mit anderen Medien:

In der Kombination mit anderen visuellen Medien erreicht Radiowerbung Ohren und Augen und bleibt im Kopf.

11

Radio ist glaubwürdig:

Die Hörer empfinden Radio als glaubwürdiges Medium.

3

Rascher Werbeerfolg:

Durch den überdurchschnittlich schnellen Aufbau von hohen Reichweiten zeigt sich ein zeitnaher Werbeerfolg.

6

Große Auswahl an Werbemöglichkeiten:

Beim Radio können Sie auswählen, ob Sie Spots, Onlinewerbung, Events oder Sonderwerbeformen nutzen wollen.

9

Radio kann schnell gebucht werden:

Die Buchung eines Radiospots geht so schnell wie bei keinem anderen Medium. Ihr Vorteil: Sie können schnell auf Ereignisse reagieren.

12