



Pressemitteilung

„Simply Cleverle!“ Radiosender hat neuen Slogan für Baden-Württemberg gefunden!

Das Land Baden-Württemberg sucht einen neuen Slogan. Hitradio antenne 1 hat ihn bereits gefunden und braucht nun die Unterstützung aller Hörer.

Stuttgart, 6. Februar 2019 „Wir können alles. Außer Hochdeutsch“ Seit mehr als zwei Jahrzehnten repräsentiert dieser Spruch das Bundesland Baden-Württemberg. 70 Prozent der deutschen Bevölkerung kennen ihn. Nicht genug, wenn es nach Ministerpräsident Winfried Kretschmann geht. Er möchte mit einem neuen Slogan dafür Sorge tragen, dass Baden-Württemberg auch international in aller Munde ist.

Hitradio antenne 1 ruft Petition ins Leben und braucht Unterstützung

Nadja Gontermann und Oliver Ostermann von der Hitradio antenne 1 Morgenshow wollen dem Landesvater bei der Suche nach einem neuen Leitsatz für Baden-Württemberg unter die Arme greifen. „Für einen regionalen Radiosender, wie wir es sind, ist das eine Steilvorlage!“, so Oliver Ostermann. „Zumal wir auch noch mit über einer Million Menschen die geballte Hörerpower im Rücken haben“, ergänzt Nadja Gontermann.

Nach einem Aufruf on air und vielen guten Vorschlägen der Hörer war der Favorit schnell gefunden: „Baden-Württemberg: Simply Cleverle!“. Oliver Ostermann sagt hierzu: „Er vereint ideal Heimatliebe, Erfindergeist und Internationalität“. Nun geht es darum, den Ministerpräsidenten höchstpersönlich von der Qualität des neuen, internationalen Slogans für Baden-Württemberg zu überzeugen.

Dafür benötigt der Privatsender erneut die Hilfe aller Hörer. Die Idee: Mit einer Petition möglichst viele Unterschriften für „Baden-Württemberg: Simply Cleverle!“ zu sammeln. Noch bis Mitte Februar sind alle Unterstützer herzlich eingeladen, auf antenne1.de ihre Stimme zu hinterlassen.

Weitere Informationen zur Petition finden Sie unter: www.antenne1.de

Pressekontakt Kerstin Pradel, Konzernbereichsleiterin Unternehmenskommunikation

Südwestdeutsche Medienholding GmbH, Plieninger Straße 150, 70567 Stuttgart

T +49 711 7205-1075

F +49 711 7205-1004

kerstin.pradel@swmh.de

SWMH

Südwestdeutsche Medienholding



Über Hitradio antenne 1 Hitradio antenne 1 gehört mit rund 1,3 Millionen pro Tag* zu den größten privaten Radiostationen in Baden-Württemberg. Der Sender hat seinen Sitz in der Landeshauptstadt Stuttgart und beschäftigt rund 80 Mitarbeiter. Als Stimme der Region trägt Hitradio antenne 1 täglich nach außen, was die Menschen in Baden-Württemberg bewegt – immer auf den Punkt und fünf Minuten früher. *Quelle: ma 2018 Audio II (Mo-Fr)

Über die SWMH Die Südwestdeutsche Medienholding mit Sitz in Stuttgart zählt zu den bedeutendsten Mediengruppen Deutschlands und bietet ein weitverzweigtes Netzwerk für qualitativ hochwertige Verlagsprodukte. Neben der überregionalen Süddeutschen Zeitung gehören zur SWMH die Stuttgarter Zeitung, die Stuttgarter Nachrichten, die Esslinger Zeitung, der Böblinger Bote, die Zeitungsgruppe Hof/Coburg/Suhl/Bayreuth und der Schwarzwälder Bote. Neben Zeitungen, die das Kerngeschäft der Gruppe ausmachen, zählen zum Portfolio der SWMH zahlreiche Fachinformationstitel und Anzeigenblätter. Zusätzlich beherbergt die Gruppe unter ihrem Dach Druckereien, Post- und Logistikunternehmen sowie viele weitere Firmen, die im Umfeld des Verlagsgeschäfts tätig sind. Zahlreiche Radiobeteiligungen und eine TV-Produktionsgesellschaft runden das Medienangebot ab. Die SWMH beschäftigt rund 6.100 Mitarbeiter an über 30 Standorten im In- und Ausland. Nähere Informationen zur Mediengruppe unter www.swmh.de.

Pressekontakt Kerstin Pradel, Konzernbereichsleiterin Unternehmenskommunikation

Südwestdeutsche Medienholding GmbH, Plieninger Straße 150, 70567 Stuttgart

T +49 711 7205-1075

F +49 711 7205-1004

kerstin.pradel@swmh.de

SWMH

Südwestdeutsche Medienholding