



Pressemitteilung

Hitradio antenne 1 stark im Hörermarkt

Mit 210.000 Hörern in der Durchschnittsstunde* hält Hitradio antenne 1 souverän seine Position als stärkstes einzeln ausgewiesene Privatrado in Baden-Württemberg.

Stuttgart, 27. März 2019 Über 1,2 Millionen Hörer pro Tag* schalten Hitradio antenne 1 ein. Das ist das Ergebnis der heute veröffentlichten, unabhängigen Reichweiten-Analyse ma 2019 Audio I. Das Programm, das in diesem Jahr seinen 30. Geburtstag feiert, zeichnet sich vor allem durch seine Hörernähe, unterhaltsame Programmaktionen und die aktuelle Musikmischung aus.

„Wir freuen uns über dieses gute Ergebnis, das wir in diesem Jahr gemeinsam mit unseren Hörern gebührend feiern werden“, sagt Achim Voeske, Geschäftsführer von Hitradio antenne 1. Anlässlich des Geburtstages schenkt der Sender seinen Hörern am 21. September 2019 den „Hitradio antenne 1 Feiertag“ als das Festival des Jahres.

„Das sind klasse Reichweiten für eine tolle Teamleistung!“, ergänzt Programmchef Alexander Heine. „Sie spornen uns einmal mehr an, für unsere Hörer täglich ein besonders unterhaltsames und informatives Programm zu gestalten.“

Über Hitradio antenne 1 Hitradio antenne 1 gehört mit rund 1,2 Millionen Hörern pro Tag* zu den größten privaten Radiostationen in Baden-Württemberg. Der Sender hat seinen Sitz in der Landeshauptstadt Stuttgart und beschäftigt rund 80 Mitarbeiter. Als Stimme der Region trägt Hitradio antenne 1 täglich nach außen, was die Menschen in Baden-Württemberg bewegt – immer auf den Punkt und fünf Minuten früher. *Quelle: ma 2019 Audio I (Mo-Fr)

Über die SWMH Die Südwestdeutsche Medienholding mit Sitz in Stuttgart zählt zu den bedeutendsten Mediengruppen Deutschlands. Unter dem Dach der SWMH vereinen wir zahlreiche Produkte und Dienstleistungen eines modernen Medienunternehmens. Alle unsere Marken eint der unbedingte Qualitätsanspruch und der Wille zu Innovationen. An mehr als 30 Standorten im deutschsprachigen Raum und darüber hinaus produzieren mehr als 6.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Zeitungen und Magazine, Anzeigenblätter, Fachinformationen und vieles mehr. Die SWMH bietet Leistungen, die für viele Branchen von entscheidender Bedeutung sind – egal, ob in der Logistik in der IT oder im Druck. Weitere Informationen zur Mediengruppe unter www.swmh.de.

Pressekontakt Kerstin Pradel, Konzernbereichsleiterin Unternehmenskommunikation

Südwestdeutsche Medienholding GmbH, Plieninger Straße 150, 70567 Stuttgart

T +49 711 7205-1075

F +49 711 7205-1004

kerstin.pradel@swmh.de

SWMH

Südwestdeutsche Medienholding