



Pressemitteilung

Die Toten Hosen überreichen Hitradio antenne 1 Platin-Award

Die erfolgreichste deutschsprachige Band übergibt Hitradio antenne 1 im Rahmen ihres Konzertes einen Platin-Award.

Stuttgart, 01. August 2018 Vorletzten Samstagabend spielte die 1982 in Düsseldorf gegründete Erfolgsband ihr bisher größtes ausverkauftes Konzert in der Landeshauptstadt. Auf dem Cannstatter Wasen in Stuttgart begeisterte die fünfköpfige Kultband mit ihren Songs 65.000 Menschen. Sie spielten die neuen Lieder ihres im Mai veröffentlichten sechzehnten Albums „Laune der Natur“. Die Toten Hosen wurden bis heute mit mehreren Echos für ihr künstlerisches Können ausgezeichnet und bekamen sowohl Gold- als auch Platin-Auszeichnungen für ihre Alben. Die wohl bedeutendste Anerkennung erhielt die Band mit dem Überreichen des Deutschen Radiopreises für ihr Lebenswerk.

Zu diesem Konzert lud die Band höchstpersönlich Andreas Schmitt, Leiter Musikpromotion bei Hitradio antenne 1, ein. Er nahm diese Einladung dankend an und ließ sich von der sensationellen Show der Düsseldorfer in der Landeshauptstadt mitreißen. Noch vor dem Konzert übergab ihm die Band im Backstagebereich den Platin-Award mit den Worten: „Wir möchten uns für die Unterstützung bedanken, die ihr uns seit Jahren entgegenbringt“. Im Namen von Hitradio antenne 1 nahm Andreas Schmitt den Platin-Award entgegen.

„Es ist eine unheimliche Anerkennung, die uns die Toten Hosen mit dem Überreichen des Platin-Awards geben. Es ehrt uns sehr und zeigt, dass unsere jahrelange Zusammenarbeit mit den erfolgreichsten Künstlern von diesen wertgeschätzt wird“, sagt Andreas Schmitt. Der Platin-Award wird einen Ehrenplatz im Sender der privaten Radiostation mit Hauptsitz in Stuttgart erhalten.

Pressekontakt Kerstin Pradel, Konzernbereichsleiterin Unternehmenskommunikation

Südwestdeutsche Medienholding GmbH, Plieninger Straße 150, 70567 Stuttgart

T +49 711 7205-1075

F +49 711 7205-1004

kerstin.pradel@swmh.de

SWMH

Südwestdeutsche Medienholding



Über Hitradio antenne 1 Hitradio antenne 1 gehört mit rund 1,3 Millionen pro Tag* zu den größten privaten Radiostationen in Baden-Württemberg. Der Sender hat seinen Sitz in der Landeshauptstadt Stuttgart und beschäftigt rund 80 Mitarbeiter. Als Stimme der Region trägt Hitradio antenne 1 täglich nach außen, was die Menschen in Baden-Württemberg bewegt – immer auf den Punkt und fünf Minuten früher.

**Quelle: ma 2018 Audio II (Mo-Fr)*

Über die SWMH Die Südwestdeutsche Medienholding mit Sitz in Stuttgart zählt zu den bedeutendsten Mediengruppen Deutschlands und bietet ein weitverzweigtes Netzwerk für qualitativ hochwertige Verlagsprodukte. Neben der überregionalen Süddeutschen Zeitung gehören zur SWMH die Stuttgarter Zeitung, die Stuttgarter Nachrichten, die Esslinger Zeitung, der Böblinger Bote, die Zeitungsgruppe Hof/Coburg/Suhl, der Nordbayerische Kurier und der Schwarzwälder Bote. Neben Zeitungen, die das Kerngeschäft der Gruppe ausmachen, zählen zum Portfolio der SWMH zahlreiche Fachinformationstitel und Anzeigenblätter. Zusätzlich beherbergt die Gruppe unter ihrem Dach Druckereien, Post- und Logistikunternehmen sowie viele weitere Firmen, die im Umfeld des Verlagsgeschäfts tätig sind. Zahlreiche Radiobeteiligungen und eine TV-Produktionsgesellschaft runden das Medienangebot ab. Die SWMH beschäftigt rund 6.100 Mitarbeiter an über 30 Standorten im In- und Ausland. Nähere Informationen zur Mediengruppe unter www.swmh.de.

Pressekontakt Kerstin Pradel, Konzernbereichsleiterin Unternehmenskommunikation

Südwestdeutsche Medienholding GmbH, Plieninger Straße 150, 70567 Stuttgart

T +49 711 7205-1075

F +49 711 7205-1004

kerstin.pradel@swmh.de

SWMH

Südwestdeutsche Medienholding