

Pressemitteilung

„Olgäle“ feiert 10-jähriges Bestehen von Radio RiO

Im Rahmen der 10-jährigen Jubiläumsfeier des Kinderkrankenhausradios Radio RiO veranstaltete das Olgahospital einen unvergesslichen Festtag für die kranken Kinder.

Stuttgart, 03. Dezember 2018 Vergangenen Freitag feierte das Olgahospital in Stuttgart einen besonderen Anlass, denn Radio RiO sendet seit 10 Jahren ein extra für die Kinder im Olgahospital gestaltetes Radioprogramm. Hitradio antenne 1 Morgenmoderator und Schirmherr Oliver Ostermann lies die Kinder und ihr Radio einen Tag lang hochleben.

Gemeinsam mit den Kooperationspartnern wurde die Arbeit der vielen ehrenamtlichen Helfer dieses besonderen Radioprojektes gewürdigt. „Die Macher von Radio RiO geben kindgerechte Antworten auf die vielen Fragen, die Kinder zum Leben im Krankenhaus, zu Krankheiten, zu Untersuchungen, Behandlungsmethoden und zum Beruf der Ärzte, Schwestern und Therapeuten haben.

Es soll aber auch die Neugierde wecken, wie das Leben im Krankenhaus funktioniert. Deshalb ist Radio RiO ein Mitmach-Radio, bei dem die Kinder beim Programm mitreden, es mitgestalten und mitmachen“, erklärt Ina Schleser, Leiterin der Regionalgeschäftsstelle Stuttgart vom PARITÄTISCHEN Baden-Württemberg. „Auch unser Radio RiO-Freiwilligenteam gehört zu den Programm-Machern. Sie nehmen am Krankenbett Musik- oder Grußwünsche von den Kindern auf, berichten über Veranstaltungen im Olgahospital oder verlesen die Kindernachrichten“ so Schleser weiter.

„Radio Rio ist eine ausgezeichnete professionelle Plattform für ein informatives, unterhaltsames und therapeutisch sinnvolles Kinderprogramm für Kinder und von Kindern. Wir sind dem PARITÄTISCHEN Wohlfahrtsverband und Hitradio antenne 1 für das Engagement sehr dankbar“, fügt Dr. Axel Enninger, ärztlicher Direktor Klinikum Stuttgart hinzu. Ulrich Braun, Leiter der Schule für Kranke am Olgahospital freut sich: „Das Klinikradio kann für schwer und chronisch kranke Kinder und Jugendliche eine Verbindung zurück zum Leben sein. Ein solches medienpädagogisches Angebot eignet sich besonders gut für eine Schule für Kranke.“

Auch Hitradio antenne 1-Programmchef Alexander Heine ist dankbar: „Das komplette Team von Hitradio antenne 1 sagt: Herzlichen Glückwunsch Radio RiO! Wir freuen uns sehr, gemeinsam mit allen Partnern, für dieses so wichtige und sinnstiftende Kinderradio im Olgahospital arbeiten zu dürfen und sind stolz darauf, seit vielen Jahren ein Teil

Pressekontakt Kerstin Pradel, Konzernbereichsleiterin Unternehmenskommunikation

Südwestdeutsche Medienholding GmbH, Plieninger Straße 150, 70567 Stuttgart

T +49 711 7205-1075

F +49 711 7205-1004

kerstin.pradel@swmh.de

SWMH

Südwestdeutsche Medienholding

davon zu sein!“ Radio RiO-Moderatorin und Hitradio antenne 1-Volontärin Jasmin Zinßmeister führte durch die Interviews mit den ehrenamtlichen Mitarbeitern. Feierlich wurde unter anderem das von Kindern in den vergangenen Monaten erstellte „KraKiJu-Lexikon“ vorgestellt, ein Lexikon für Krankheiten im Kindes- und Jugendalter.

Über Hitradio antenne 1 Hitradio antenne 1 gehört mit rund 1,3 Millionen pro Tag* zu den größten privaten Radiostationen in Baden-Württemberg. Der Sender hat seinen Sitz in der Landeshauptstadt Stuttgart und beschäftigt rund 80 Mitarbeiter. Als Stimme der Region trägt Hitradio antenne 1 täglich nach außen, was die Menschen in Baden-Württemberg bewegt – immer auf den Punkt und fünf Minuten früher. *Quelle: ma 2018 Audio II (Mo-Fr)

Über das Kinderklinikradio Radio RiO Deutschlands kooperiert mit der Schule für Kranke (Fritz-Nuss-Schule) am Olgahospital, dem Klinikum Stuttgart und Hitradio antenne 1. Seit 2014 ist der Privatsender an der redaktionellen und medienpädagogischen Gestaltung des Programms beteiligt. Jede Woche neu produziert Radio RiO-Moderatorin Jasmin Zinßmeister gemeinsam mit vielen ehrenamtlichen Mitarbeitern ein mehrstündiges Radioprogramm, das die Kinder im „Olgäle“ rund um die Uhr an ihrem Krankenbett empfangen können. Von Kindernachrichten, Buch- und Kinotipps bis hin zu spannenden Interviews mit Musikern, Piraten, Astronauten und Feuerwehrmännern entsteht so ein Radioprogramm von Kindern für Kinder.

Über die SWMH Die Südwestdeutsche Medienholding mit Sitz in Stuttgart zählt zu den bedeutendsten Mediengruppen Deutschlands und bietet ein weitverzweigtes Netzwerk für qualitativ hochwertige Verlagsprodukte. Neben der überregionalen Süddeutschen Zeitung gehören zur SWMH die Stuttgarter Zeitung, die Stuttgarter Nachrichten, die Esslinger Zeitung, der Böblinger Bote, die Zeitungsgruppe Hof/Coburg/Suhl, der Nordbayerische Kurier und der Schwarzwälder Bote. Neben Zeitungen, die das Kerngeschäft der Gruppe ausmachen, zählen zum Portfolio der SWMH zahlreiche Fachinformationstitel und Anzeigenblätter. Zusätzlich beherbergt die Gruppe unter ihrem Dach Druckereien, Post- und Logistikunternehmen sowie viele weitere Firmen, die im Umfeld des Verlagsgeschäfts tätig sind. Zahlreiche Radiobeteiligungen und eine TV-Produktionsgesellschaft runden das Medienangebot ab. Die SWMH beschäftigt rund 6.100 Mitarbeiter an über 30 Standorten im In- und Ausland. Nähere Informationen zur Mediengruppe unter www.swmh.de.

Pressekontakt Kerstin Pradel, Konzernbereichsleiterin Unternehmenskommunikation

Südwestdeutsche Medienholding GmbH, Plieninger Straße 150, 70567 Stuttgart

T +49 711 7205-1075

F +49 711 7205-1004

kerstin.pradel@swmh.de

SWMH

Südwestdeutsche Medienholding